

COMUNICATO STAMPA, 3 MAGGIO 2007

Hai un abbonamento ai mezzi pubblici? Con Genialloyd risparmi 15 euro sull'assicurazione auto!

Milano, 3 maggio 2007 – **Hai l'abbonamento ai mezzi di trasporto pubblici?** Da oggi se sei titolare di un abbonamento mensile o annuale ai mezzi di trasporto pubblici, **Genialloyd**, la compagnia di vendita diretta del Gruppo Ras, ti offre un **risparmio ulteriore di 15 euro** sui preventivi calcolati sulla polizza auto nei mesi di maggio, giugno e luglio.

L'offerta è promossa dalla **nuova campagna pubblicitaria** che prevede dal 2 maggio affissioni nelle stazioni della Metropolitana Milanese, sugli autobus cittadini a cui si affianca anche **la pianificazione stampa** sulle free press di Milano e su **Internet** sui principali portali.

Per accedere all'offerta basta fare un preventivo per la polizza auto visitando il sito www.genialloyd.it o telefonando al **numero verde 800.999.999**.

Inoltre chi richiede un preventivo ha anche la possibilità di **bloccare il prezzo** del preventivo calcolato per la polizza auto **per i successivi 12 mesi**. Gli elementi vincenti del servizio Genialloyd sono la facilità di contatto con il personale, l'efficienza organizzativa e, soprattutto, **il costo della polizza** in rapporto ai servizi offerti. Un semplice confronto dei preventivi mostra, infatti, che è **possibile risparmiare fino al 30% sull'attuale polizza auto**.

Genialloyd è la compagnia assicurativa di vendita diretta del Gruppo Ras. Nata nel 1997 come start-up, la società guidata dall'amministratore delegato Alessandro Santoliquido e dal direttore generale Paola Mercante ha chiuso il 2006 con un utile netto pari a 35 milioni di euro e una raccolta premi che si è attestata a 226,45 milioni di euro. Genialloyd, che opera tramite il sito Internet www.genialloyd.it e il numero verde 800.999.999, si avvale di uno staff di 450 dipendenti ed è oggi leader di mercato in Italia nella distribuzione di polizze via Internet.